**Izvedbeni plan nastave (*syllabus***[[1]](#footnote-1)**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sastavnica** | **Odjel za povijest umjetnosti** | **akad. god.** | 2023./2024. |
| **Naziv kolegija** | **TEORIJA I PRAKSA MUZEOLOGIJE****(PUM201)** | **ECTS** | **6** |
| **Naziv studija** | **Diplomski jednopredmetni sveučilišni studij povijesti umjetnosti** |
| **Razina studija** | preddiplomski  | x diplomski | ☐ integrirani | ☐ poslijediplomski |
| **Godina studija** | ☐ 1. | x2. | 3. | x4. | ☐ 5. |
| **Semestar** |  zimskix ljetni | ☐ I. | ☐ II. | ☐ III. | ☐ IV. | x V. | ☐ VI. |
| **Status kolegija** | x obvezni kolegij | ☐ izborni kolegij | ☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | **Nastavničke kompetencije** | x DA NE |
| **Opterećenje** | 30 | **P** | 30 | **S** |  | **V** | **Mrežne stranice kolegija** |  DA x NE |
| **Mjesto i vrijeme izvođenja nastave** | Odjel za povijest umjetnosti, dvorana 114 | **Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij** | Hrvatski |
| **Početak nastave** | 26. 2. 2024. | **Završetak nastave** | 7. 6. 2024. |
| **Preduvjeti za upis** | - |
|  |
| **Nositelj kolegija** | Doc. dr. sc. Sofija Sorić |
| **E-mail** | ssoric@unizd.hr | **Konzultacije** |  |
| **Izvođač kolegija** | Doc. dr. sc. Sofija Sorić |
| **E-mail** | ssoric@unizd.hr | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
|  |
| **Vrste izvođenja nastave** | x predavanja | x seminari i radionice | ☐ vježbe | ☐ obrazovanje na daljinu | x terenska nastava |
| x samostalni zadaci | ☐ multimedija i mreža | ☐ laboratorij | ☐ mentorski rad | ☐ ostalo |
| **Ishodi učenja kolegija** | - spoznati složenost fenomena sabiranja i stvaranja zbirki kako izvan baštinskih ustanova tako i u njima, usvajanje ključnih dokumentacijskih principa, razumijevanje informacijske strukture muzejske dokumentacije- prepoznati suvremena kretanja u razvoju muzeološke struke u nas; ilustrirati društveni okoliš u kojem djeluju muzeji u Hrvatskoj danas, odrediti osnovne aktivnosti kao i izvore upravljanja - poznavanje koncepta muzejske pedagogije i andragogije; razumijevanje višestrukih teorijskih okvira muzejske edukacije; primjenjivanje teorijskog znanja o muzejskoj edukaciji u praksi kroz opise, analizu i diskusiju o primjerima iz muzeja te izradu novih edukacijskih programa ili adaptacija postojećih muzejskih sadržaja- poznavanje aktivnosti muzejskih pedagoga u Hrvatskoj i primjenjivanje niz metoda u poučavanju i poticanju samostalnog razmišljanja o pojedinim temama u muzejskom okruženju - razumjeti proces komunikacije u muzejima; usvojiti dosege znanja u okviru muzeološke funkcije komunikacije, osobito sve oblike komuniciranja u muzejima- usvojiti teorijske diskurse o muzejskim izložbama, ali i s izložbenom praksom; pripremiti osnovno samostalno izvođenje izložbenih projekata, te na osnovnoj razini vrednovati izložbe- opisati tipologiju i osnovne pojmove vezane uz virtualne muzeje, izdvojiti osnovno vrednovanje i kritičku prosudbu virtualnih muzeja- koristiti raznovrsne pristupe u osmišljavanju i planiranju aktivnosti u muzejskom okruženju koji će potaknuti na razumijevanje, razmišljanje i daljnje samostalno istraživanje izloženih tema i problema  |
| **Ishodi učenja na razini programa** | -kategorizirati i interpretirati osnovne povijesne, teorijske i praktične razine muzeologijerazlikovati, objasniti i primijeniti specifičnuterminologiju iz područja muzeologije, konzervatorstva i osnovnih teorijskih apstrakcija(uopćenja)koristiti teorijsko znanje o muzeologiji, zaštiti i konzervaciji baštine u muzejsko-galerijskimi konzervatorskim ustanovamaupoznati se sa karakterom i rasponom poslova uzvanju muzejskog kustosa, muzejskog pedagogai stručnjaka za marketing u muzejsko-galerijskimustanovamausvojiti načela profesionalne etike u muzejsko-galerijskom i konzervatorskom radu |
|  |
| **Načini praćenja studenata** | x pohađanje nastave | x priprema za nastavu | ☐ domaće zadaće | ☐ kontinuirana evaluacija | x istraživanje |
| ☐ praktični rad | ☐eksperimentalni rad | x izlaganje | ☐ projekt | xseminar |
| x kolokvij(i) | x pismeni ispit | x usmeni ispit | ☐ ostalo: |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | Studenti su dužni odslušati najmanje 70% predavanja, te sudjelovati u radu i diskusiji na najmanje 70% seminara (u slučaju kolizije 40% predavanja i 40% seminara).Studenti su dužni izraditi seminar na zadanu temu, te ga prezentirati u vidu usmenog izlaganja. |
| **Ispitni rokovi** |  zimski ispitni rok  | x ljetni ispitni rok | x jesenski ispitni rok |
| **Termini ispitnih rokova** |  |  |  |
| **Opis kolegija** | Muzej kao institucija, muzejski predmet kao temelj muzeološke znanosti- Djelatnosti u muzeju: komunikacija, izložba kao oblik komunikacije u muzeju, istraživanje, muzejska dokumentacija, edukacija u muzeju, funkcija zaštite u muzejskom okruženju, - Utjecaj novomedijske kulture na instituciju muzeja- Muzejska arhitektura- Teme seminarskih radova: problemski aspekti suvremene muzeologije (organizacija i djelatnost muzejskih institucija); čitanje i zajednička diskusija određenih poglavlja naslova iz obvezne i dopunske literature |
| **Sadržaj kolegija (nastavne teme)** | Upoznavanje sa studentima, obaveze, seminari i uvodno predavanje: **Muzej kao institucija**; raznovrsnost muzeja; muzej kao integralni dio informacijskog sustava; mreža muzeja i matičnost; organizacija muzejske ustanove**Muzejski predmet:** sabiranje u okružju muzeja; pojam i tipologija muzejskih zbirki; tipologija muzejskog materijala; nematerijalna muzejska baština; politika sabiranja muzeja; osnovni postupci rada s predmetima zbirke : nabava, izlučivanje, posudba**Upravljanje muzejskim zbirkama**: fizički i intelektualni dio zbirke, osobit muzejski materijal (ljudski ostaci u muzeju), problem originala kao muzejskog materijala, pojam i tipologija falsifikata, sabiranje i dokumentacija suvremenog života i predmeta, prezentacija zbirki; načela upravljanja muzejskom zbirkom i ostali potrebni dokumenti u radu sa zbirkama;**Muzejska komunikacija:** komunikacijski proces općenito; komunikacija u baštinskom okolišu - muzeološka funkcija komunikacije; oblici komunikacije u muzeju - od općih i zajedničkih svim kulturnim ustanovama do izložbe kao najimanentnijeg oblika; komunikacija edicijom i svi njeni oblici u muzeju (publikacije muzeja); publiciranje kao postupak; Interpretacija kao najznačajnije komunikacijsko oruđe muzeja**Izložba** i muzejska komunikacija: pojam i priroda izložbe na teoretskoj razini; povijesni pregled izlaganja; vrste izložaba u muzejskom okolišu; tipologija izložaba - stalni postav- povremena izložba – putujuća izložba; izložbena praksa : sastavnice postupka oblikovanja izložbe - od planiranja do tehničke izvedbe; osnovni elementi izložbe – organizacija sadržaja i orijentacija u prostoru; boja; svjetlo; odnos prema predmetima - predmeti kao informacije, simboli i dragocjenosti; legende i drugi popratni materijali; evaluacija izložaba**Proučavanje i istraživanje** kao muzejska djelatnost: istraživanje i dokumentiranje predmeta zbirke; odnos muzeologije prema temeljnim znanstvenim disciplinama - identiteti muzejskog predmeta; modeli istraživanja predmeta baštine; dokumentiranje muzejskih predmeta kao dio postupka istraživanja; dokumentiranje zbirke**Edukacija** u muzeju: važnost edukacije u muzeju kao kulturnoj instituciji, muzejska edukacija u suvremenom svijetu, profesija muzejskog pedagoga u HR i izvan nje; podučavanje temeljeno na muzejskom predmetu; modeli muzejske edukacije, edukacijski oblici za različite vrste posjetitelja – individualni i grupni, djeca, tinejdžeri, odrasli, osobe s invaliditetom; mediji i oblici komunikacije u muzeju; komunikacija i edukacija na izložbi; muzeji i škole – muzejski programi za škole, partnerstva škole muzeja; muzejska edukacija izvan muzeja, tehnologija i muzejska edukacija na web-u; muzejska publikacija kao edukacijsko pomagalo**Muzejska publika**: istraživanje publike; posjećenost; posjetitelj – korisnik, posebna publika, prostori za posjetitelje, edukacijska uloga muzeja; muzejske radionice; edukacija kroz radionicu (strukturirani i nestrukturirani edukacijski programi); planiranje aktivnosti i programa; muzejska pedagogija i muzejska andragogija**Dokumentacija**: primarna muzejska dokumentacija; postupci inventarizacije i katalogizacije muzejskih predmeta, sadržajna obrada muzejske građe; korištenje nazivlja pri inventarizaciji, katalogizaciji i obradi muzejske građe; sekundarna muzejska dokumentacija (audiovizualni fondovi, dokumentiranje djelatnosti muzeja (evidencije muzejskih izložbi i dr.); pristup muzejskim predmetima i informacijama o predmetima; standardi potrebni za dokumentacijsku obradu**Zaštita** u muzeju: opći principi zaštite baštinskih materijalnih dobara; profesija i organizacija zaštite u Hrvatskoj; uzroci propadanja pokretne baštine; kriptoklima i njezina regulacija; svjetlo kao najrazorniji uzročnik propadanja: karakteristike i praktične metode zaštite; zagađenje zraka; preventivna zaštita; sigurna pohrana, izlaganje i transport predmeta; elementi zaštite u programu izgradnje ili uređenja muzeja; sigurnost u muzejskim zgradama**Novi mediji i kibermuzeologija**: digitalizacija; imaginarni muzej, virtualni muzej; multimedija – sadržaj i nositelj; vrednovanje multimedije; interaktivnost; mrežne stranice muzeja – struktura i sadržaj; mrežne stranice muzeja i primarna muzejska dokumentacija; mrežne stranice muzeja i sekundarna muzejska dokumentacija; „pametna“ tehnologija i aplikacije u muzejskom okruženju**Muzejska arhitektura:** arhitektura muzeja kao osobita graditeljska vrsta; povijest muzejske arhitekture, muzejska arhitektura u Hrvatskoj; muzej u povijesnom prostoru, prenamijenjene zgrade za muzeje – adaptacije**Suvremena muzejska arhitektura**: proces izgradnje nove muzejske zgrade, prednosti i mane suvremene muzejske arhitekture; funkcija muzeja i njihov odraz u organizaciji prostora i na oblikovanje zgrade, važnost funkcionalnog muzeološkog programa; posebni zahtjevi mikroklime; osvjetljenje u muzejima; upravljanje muzejskom zgradomTerenska nastava. Seminarski radovi. |
| **Obvezna literatura** | I.Maroević, **Uvod u muzeologiju**, Zavod za informacijske studije, Zagreb 1993. (str. 91-103, 110-162, 169-259);A. Gob / N. Drouguet, **Muzeologija-** p**ovijest, razvitak, izazovi današnjice**, Antibarbarus, Zagreb, 2007. (str. 63-286); **A Companion to MuseumStudies** (ur. S. Macdonald), Wiley- Blackwell, 2013.- odabrana poglavlja; T. Ambrose/ C. Paine, **Museumbasics,**Routledge, London/ New York 2012.; Osnove zaštite i izlaganja muzejskih zbirki, MDC, Zagreb, 1993.; I. Maroević, Muzejska publikacija kao oblik muzejske komunikacije, **Informaticamuseologica** 32 (3-4) (2001.), (str. 10-13); S. RadovanlijaMileusnić, Pregled tipologija, formalnih i sadržajnih obilježja muzejskih publikacija, **Informaticamuseologica** 32 (3-4) (2001.), (str.14-18); B. Rovišnik, Istraživanje muzejske publike, **Informaticamuseologica** 28 (1-4) (1997.) , (str. 14-17); Ž. Vujić/ G. Zlodi, Nova tehnologija i pristup muzejskim zbirkama: iskustvo zagrebačkih umjetničkih muzeja i galerija**, Informaticamuseologica** 31 (1-2) (2000.), (str.25-31); M. Škarić, Muzejska pedagogija u Hrvatskoj, I. skup muzejskih pedagoga Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem: Pula 14- 16. lipnja 2001.: **Zbornik radova**/ gl. ur. Mila Škarić. Zagreb : Hrvatsko muzejsko društvo: Sekcija za muzejsku pedagogiju, 2002. (str. 7-13); LJ. Gligorević, Kustos u ulozi muzejskog pedagoga, V. skup muzejskih pedagoga Hrvatske s međunarodnim sudjelovanjem: Rijeka – Dubrovnik – Bari - Rijeka, 29. rujna – 3. listopada 2008.: **Zbornik radova**, Zagreb: HMD, 2010. (str. 13-19); Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, **NN** 108/2002 |
| **Dodatna literatura**  | Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, **NN** 44/2017; Zakon o arhivskom gradivu i arhivima, **NN** 46/2017; Zakon o knjižnicama, **NN** 69/2009; G. Zlodi: Promjena značenja i uloga medija u muzejskoj dokumentaciji, **Ivi Maroeviću baštinici u spomen**, Zavod za informacijske studije, Zagreb, 2009., (str.89-109); I. Maroević: Izložba kao oblik muzejske komunikacije**, Osječki zbornik** 21 (1991); T. Šola: Muzeji i razvoj, **Osječki zbornik** 21 (1991), (str.301-307).; D. Dean, **Museumexhibition: theoryandpractice**, Routledge, London - New York, 1994.; **TheEducational Role oftheMuseum**; Routledge, London/New York, 1994.;E. Hooper-Greenhill (ed.); A. Dewdney/ D. Dibosa / V. Walsh, **Post CriticalMuseology - TheoryandPracticeintheArtMuseum**, Taylor &FrancisLtd, London, 2011.; T. Šola, **Marketing u muzejima**, Clio, Beograd, 2002.**The New MuseumRegistrationMethods,** (ed.) Rebecca A. Buck i Jean Allman Gilmore, American AssociationofMuseums, Washington DC, 1998.; T. Šola, **Eseji o muzejima i njihovoj teoriji,** Hrvatski nacionalni komitet ICOM, Zagreb, 2003.Zbornici radova Skupa muzejskih pedagoga Hrvatske (I-VIII)Članci u časopisima: **InformaticaMuseologica**, MDC, Zagreb; **Muzeologija**, MDC, Zagreb; **Vijesti muzealaca i konzervatora**, DMK, Zagreb;  |
| **Mrežni izvori**  | MuseumsAssociation (www.museumsassociation.org/mp); Museums Journal London, (https://www.museumsassociation.org/museums-journal); ICOM – intenationalcouncilofmuseums (http://icom.museum/); NEMO - NetworkofEuropeanMuseumOrganisations (http://www.ne-mo.org/); American AllianceofMuseums (https://www.aam-us.org/)Hrvatsko muzejsko društvo (http://hrmud.hr/ ); Muzejsko-dokumentacijski centar (http://www.mdc.hr); stranice pojedinih muzejskih institucija |
| **Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)** | Samo završni ispit |  |
| ☐završnipismeni ispit | ☐završniusmeni ispit | xpismeni i usmeni završni ispit | ☐praktični rad i završni ispit |
| ☐samo kolokvij/zadaće | ☐kolokvij / zadaća i završni ispit | xseminarskirad | ☐seminarskirad i završni ispit | ☐praktični rad | ☐drugi oblici |
| **Način formiranja završne ocjene (%)** | Temeljni način provjere znanja i vještina koje su studenti stekli pohađanjem kolegija predstavlja završni ispit koji se izvodi u pismenom obliku. Pitanja u pismenom ispitu su esejskog tipa ili po principutekstualnog odgovora, a za pozitivnu ocjenu potrebno je postići najmanje 60% od ukupnog postotka bodova. Studenti mogu polagati i kolokvij kao dio konačnog ispita.  |
| **Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)** | do 60% | % nedovoljan (1) |
| 60-70% | % dovoljan (2) |
| 70-80% | % dobar (3) |
| 80-90% | % vrlo dobar (4) |
| 90-100% | % izvrstan (5) |
| **Način praćenja kvalitete** | ☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☐ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice☐ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete☐ ostalo |
| **Napomena /****Ostalo** | Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela.[…] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se [*Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*](http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/pravilnici/pravilnik_o_stegovnoj_odgovornosti_studenata_20150917.pdf).U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. */izbrisati po potrebi/* |

1. Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod. [↑](#footnote-ref-1)